

LA CAMPAGNA "FRUIT&SALAD ON THE BEACH" SI TRASFERISCE NEL CASERTANO E NEL LAZIO

Inserito: giovedì 07 luglio 2016



Continua Fruit & Salad on The Beach, la campagna di sensibilizzazione per il consumo di frutta e verdura sulle spiagge promossa dalle Organizzazioni di Produttori Alma Seges, Aoa e Terra Orti, impegnate non solo nella commercializzazione di ortofrutta di qualità ma anche nella promozione della sana alimentazione.

La grande partecipazione di adulti e bambini nella giornata inaugurale che si è tenuta sabato 2 Luglio al lido "Raggio Verde" di Agropoli conferma il successo anche di questa sesta edizione della manifestazione diventata uno degli appuntamenti più attesi dell'estate.

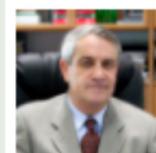
La seconda tappa sarà ospitata sabato 9 Luglio in Baia Domizia presso il Lido "La Vela" di Cellole (Ce). Martedì 12 luglio invece l'evento si trasferisce nella regione Lazio e in particolare a 'Le Palme Village' di Terracina, in provincia di Latina, dove saranno di nuovo protagoniste la sana alimentazione, il gioco e la didattica, con tanta frutta e verdura fresche e pronte per essere consumate, offerte gratuitamente a bambini ed adulti.

I promotori Alma Seges, Aoa e Terra Orti hanno deciso, per il primo anno di fare tappa nella Baia Domizia, per assecondare la grande richiesta delle strutture balneari proveniente anche dalla provincia di Caserta.

Dopo il casertano e poi il Lazio la manifestazione ritornerà sulle coste campane giovedì 14 luglio presso il lido "Girasole" di Paestum.



IL COMMENTO



I PREZZI LI FA IL MERCATO. L'UNICA DIFESA PER IL PRODUTTORE È UNA FILIERA EFFICIENTE

Da qualche tempo questo giornale ha intensificato la polemica sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli. Prima, il costo troppo alto per i consumatori; poi, la lettera del buyer pentito e, sempre, la questione del mancato rispetto dell'art. 62. E' evidente che si tratta di temi di forte richiamo, che però non devono essere mai affrontati da ... **Continua a leggere**

Corrado Giacomini
Economista - Comitato di Indirizzo
del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

RIJK ZWAAN PRESENTATE LE NOVITÀ DELLA GAMMA SOLANACEE

SUCCESSO SU RETE 4 DELLA CAMPAGNA "NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA"

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

POLONIA, FOCUS ORTOFRUTTA: DAL 21 SETTEMBRE CON OMNIBUS

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA
Hong Kong CINA
7-9 settembre

MAGERIT

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email



MACFRUT 2016

macfrut.com



Tutto il piacere
della frutta italiana

smoretti



Real time updates

keep you always
informed
about the
business!

**FRUIT & VEG
INNOVATION**

Fiera Milano
8-11 maggio 2017



SOLARELLI

*Dal produttore,
il meglio.*

www.solarelli.it

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Ordinate il vostro pass
d'ingresso su
www.sialparis.com

Parigi

**Dogana,
stoccaggio,
distribuzione?**